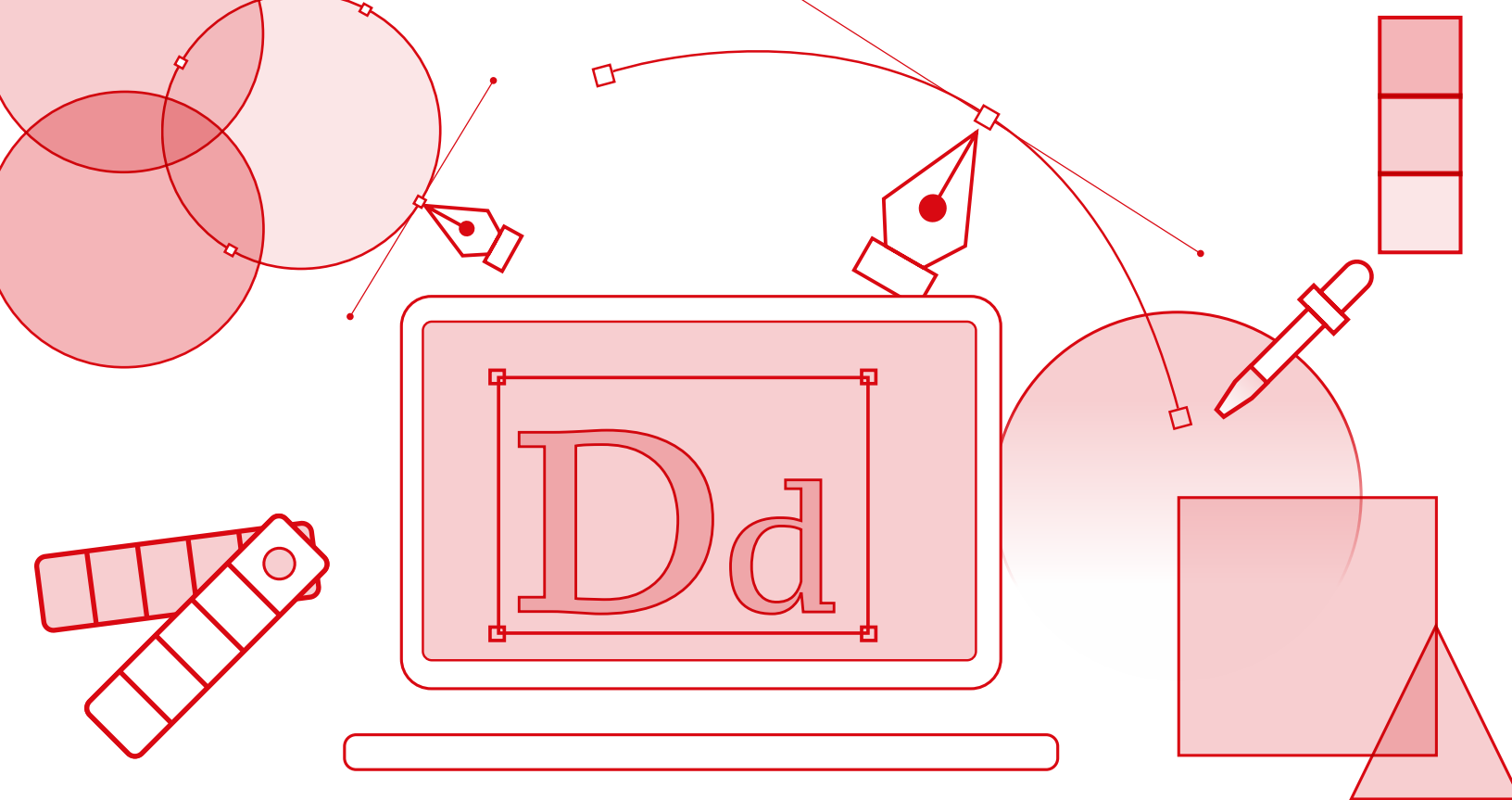




DIPLOMADO EN

DISEÑO GRÁFICO

Aprende diseño gráfico y da forma a tus ideas con imágenes, tipografías, colores y composiciones impactantes para fines comerciales y/o artísticos.

¿DESEAS CONOCER LOS INGREDIENTES CLAVE QUE COMPONEN EL DISEÑO GRÁFICO PROFESIONAL?

En este diplomado, profesionales y docentes del INTEC te enseñarán paso a paso una serie de fundamentos y técnicas que te ayudarán a dar forma a cualquier proyecto al que te tengas que enfrentar y/o realizar.

Luego de adquiridas las competencias, aprenderás sobre presentaciones efectivas de ideas de negocios.

Horario

Sábados
9 am - 1 pm



🎯 ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Diplomado recomendado para personas interesadas en aprender desde un estándar superior todo lo relacionado con el diseño gráfico, tipografía, retoque fotográfico, ilustración básica, diseño promocional, diseño publicitario, diseño de envase, branding, etc. Aparte de dominar las competencias propias del diseño gráfico, los participantes conocerán sobre técnicas creativas y herramientas efectivas para la presentación de ideas de negocios.

Dirigido a estudiantes, profesores, emprendedores y público en general.

👤 PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Tener conocimiento básico sobre computadoras.
- Conocimiento básico de inglés.
- Abierto a las críticas constructivas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Trabajar bajo presión de tiempo.
- Responsable.
- Puntual.
- Respetuoso.
- Atento.
- Curioso.
- Proactivo.
- Mostrar interés por el área.
- Tener correo electrónico habilitado.
- Tener cuenta en nube.
- Tener laptop.
- Tener programas instalados.

🕒 DURACIÓN

- 18 sábados
- 70 horas en total
- 4 horas por encuentro

DETALLE

Adobe Illustrator:
34 horas – 9 sábados

Adobe Photoshop (Diseño Digital):
16 horas – 4 sábados

Adobe Photoshop (Retoque Fotográfico):
16 horas – 4 sábados

Presentación Efectiva de Ideas de Negocios:
4 horas – 1 sábado

Cupo
12 participantes

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El Diplomado ha sido concebido para lograr un aprendizaje progresivo en los participantes. Primero comenzarán por entender la interfaz de los programas, las distintas herramientas de las plataformas, sus respectivas funciones y diversas aplicaciones, dominio de atajos, consejos prácticos, tips relevantes, los flujos de trabajo, vocabulario técnico, técnicas de composición visual, creación de proyectos diversos de forma gradual.

Aprenderán a crear y dar vida a textos, también a construir diseños basados en formas y a trabajar con mascarillas digitales; a corregir colores, a trabajar con colores mates, sólidos, valores, luces y sombras; a realizar diseños variados, completamente originales y con fines comerciales. Creación de logos e identidad corporativa. Diseño de envase, diseño publicitario y editorial.

Se incentivará a la creatividad e innovación y se explicará cómo conseguir llevar a la realidad lo que el participante tenga en su mente. Se educará al ojo de los participantes para que puedan comprender, identificar y crear patrones visuales. Trabajarán con leyes compositivas de percepción para lograr un óptimo nivel persuasivo y adquirirán criterio visual. Se adentrarán en la parte psicológica del diseño gráfico.

Los participantes serán capaces de realizar diseños adaptables a cualquier medio de comunicación visual, dominando las diferentes resoluciones y formatos que demanda cada soporte publicitario; tanto para fines de impresión como para fines digitales.

En la etapa final, los participantes realizarán proyectos colaborativos donde darán vida a diseños modernos, partiendo de necesidades mercadológicas y utilizando sus propios materiales (únicamente utilizando los recursos proporcionados por Adobe Illustrator y Adobe Photoshop); sin la necesidad de recurrir a otros programas o páginas web. Pero teniendo en cuenta que muchos otros programas podrían funcionar de la mano con Ai y PSD (si se quiere); por ejemplo: Indesign, Premiere, Maya, Cinema 4D, Painter, After Effects, 3D Studio Max, Blender, etc.

Los participantes aprenderán de manera práctica sobre técnicas creativas y herramientas efectivas para la presentación de ideas de negocios.

Las aplicaciones prácticas de (Ai y PSD) son innumerables, por ejemplo: logos corporativos, diseño de material P.O.P., línea gráfica, artes de prensa, artes digitales, publicidad exterior, presentaciones diversas, diseño tipográfico, corrección de colores, efectos especiales para fotos, retoque fotográfico, diseño gráfico para web, publicidad para redes sociales, etc.

Incluye

Certificado de participación

CONTENIDO

1 **ADOBE ILLUSTRATOR** Franklin Cedeño • (34 horas, 9 sábados)

Módulo 1

Introducción al Diseño Gráfico
(4 horas)

Módulo 2

Ilústrame despacio que llevo prisa
(Iconografía e Ilustración • 4 horas)

Módulo 3

Unos Tipos Duros
(Diseño Tipográfico • 4 horas)

Módulo 4

Los Héroes del Silencio
(Diseño Corporativo • 4 horas)

Módulo 5

Juntos pero no revueltos
(Diseño de Empaque • 4 horas)

Módulo 6

Primero pienso, después maqueto, luego existo
(Diseño Editorial • 4 horas)

Módulo 7

No es lo que ves, sino lo que haces ver
(Diseño Publicitario • 4 horas)

Módulo 8

Luces, cámara, diseño y acción
(Diseño en Movimiento • 4 horas)

Módulo 9

Final Destination
(Presentación Final • 2 horas)

2 **ADOBE PHOTOSHOP (DISEÑO DIGITAL)** Cristian Cohén Simó • (16 horas, 4 sábados)

Módulo 10

Conociendo Adobe Photoshop
(4 horas)

Módulo 11

Herramientas básicas
(4 horas)

Módulo 12

Técnicas y procesos
(4 horas)

Módulo 13

Proyecto Final
(4 horas)

3 **ADOBE PHOTOSHOP (RETOQUE FOTOGRÁFICO)** Mario de Moya • (16 horas, 4 sábados)

Módulo 14

Introducción al Retoque Fotográfico
(4 horas)

Módulo 15

Retoque Fotográfico de Retratos
(4 horas)

Módulo 16

Retoque Fotográfico de Productos
(4 horas)

Módulo 17

Fotomontaje
(4 horas)

4 **PRESENTACIÓN EFECTIVA DE IDEAS DE NEGOCIOS** Ramón Matos • (4 horas, 1 sábado)

Módulo 18

Herramientas efectivas para la presentación creativa de ideas y/o proyectos comerciales
(2 horas)

Módulo 19

Presentación de la idea de negocio
(2 horas)

DOCENTES

Franklin Cedeño

Adobe Illustrator

Licenciado en Publicidad. Máster en Gerencia de la Comunicación Corporativa. Posee cuatro Certificaciones de Adobe: 1. Adobe Certified Associate in Graphic Design & Illustration, 2. Visual Communication, 3. Print & Digital Media Publication, 4. Rich Media Communication.

Diseñador Gráfico. Director de Arte y estrategia de marcas importantes por más de 20 años.

Experiencia Laboral: Diseño Gráfico Editorial (Listín Diario, Diario Libre y Revista Mujer Única), Diseño Gráfico Publicitario (Agencias publicitarias Cazar DDB y CreActiva), Diseño de Stand (OutSourcing y GOPLACA), Diseño Animado para Televisión (Telesistema Canal 11 y Teleantillas), Diseño Website y dispositivos móviles (Mente Elástica). Actualmente es Director Creativo de la agencia (SINGLE Advertising Agency).

Docente de la Carrera de Publicidad en la Universidad APEC (UNAPEC), la Carrera de Diseño Gráfico en el Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC) y la Carrera de Comunicación Comercial y Publicidad del INTEC.

Ha realizado destacadas campañas publicitarias a instituciones y comercios, en el renglón de servicios de telefonía, alimentos y bebidas, automóviles, entre otras categorías. Además, ha trabajado en la identidad visual corporativa para importantes marcas, personalidades, agencias y empresas dominicanas, y en el desarrollo de líneas gráficas para programas televisivos y proyectos filmicos de reconocidos cineastas del mercado dominicano.

Cristian Cohén Simó

Adobe Photoshop (Diseño digital)

Licenciado en Publicidad, Máster en Educación Superior Universitaria y Gestión Docente, Coordinador Académico, Docente, Metodologías Educativas Pedagógicas & Andragógicas, Conferencista, Asesor, Estratega, Creativo & Copywriter, Director de Arte, Diseño, Montaje Audiovisual, Animador 2D/3D, Sound Designer, Sketch artist, Fotógrafo, Músico multi-instrumentista, Compositor, Arreglista, Escritor, Corrector de estilo, Evaluador.

Coordinador Académico del INTEC para las Licenciaturas en Comunicación Comercial y Publicidad + Mercadeo y Negocios Digitales + Técnico Superior en Animación Digital.

Asesor Especialista Evaluador para la implementación de Carreras Técnicas a Nivel Superior en Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).

Docente de la Escuela de Cine y Comunicación Audiovisual (INTEC); Escuela de Comunicación Comercial y Publicidad (INTEC); Escuela de Mercadeo y Negocios Digitales

(INTEC); Escuela de Animación Digital (INTEC); Escuelas de Publicidad + Comunicación Social (UCSD); Escuela de Mercadeo (Unibe); Escuelas de Diseño Gráfico, Fotografía, Diseño de Interiores y Producción de Eventos (ITSC - Community College, Instituto Técnico Superior Comunitario).

Asesor metodológico y de contenido para monográficos, tesis de grado, posgrado y maestría. Seis veces ganador del Premio Anual de la Investigación - UCSD.

Mario de Moya

Adobe Photoshop (Retoque fotográfico)

Licenciado en Cinematografía y Fotografía. Máster en Fotografía, Creatividad, Moda y Publicidad en la Escuela EFTI en Madrid, España.

Docente de la Carrera de Fotografía en el ITSC y de la Carrera de Comunicación Comercial y Publicidad en el INTEC.

En fotografía trabaja en el retrato, el retoque digital, fotografía publicitaria y fotografía artística.

Autor de varias exposiciones nacionales e internacionales, ganador de concursos y premios de fotografía y cine; formó parte de la 29 bienal de artes visuales de Santo Domingo.

Ramón Matos

(Presentación Efectiva de Ideas de Negocios)

Licenciado en Publicidad y docente universitario, con maestría en Docencia y Gestión de Centros Educativos. 30 años de experiencia en el ejercicio profesional. Áreas principales: creatividad publicitaria, gerencia, estrategia publicitaria, copywriting, captación de clientes, manejo de cuentas publicitarias, presentación de ideas de negocios, corrección de estilo y tráfico.

Ha laborado en diversas agencias publicitarias e imparte docencia en INTEC en la Carrera de Comunicación Comercial y Publicidad, y en el ITSC para la Carrera de Diseño Gráfico.

