



DIPLOMADO EN EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO PROFESIONAL

Aprende postproducción de audio y video profesional.
Da forma a tus ideas produciendo y editando audios y videos profesionales con imágenes en movimiento, fotografías, tipografías, colores y composiciones impactantes para fines comerciales y/o artísticos.

**¿DESEAS CONOCER LOS INGREDIENTES CLAVE
QUE COMPONEN LA POSTPRODUCCIÓN DE
AUDIO Y VIDEO PROFESIONAL?**

En este diplomado, profesionales y docentes del INTEC te enseñarán paso a paso una serie de fundamentos y técnicas que te ayudarán a dar forma a cualquier proyecto al que te tengas que enfrentar y/o realizar.

Luego de adquiridas las competencias, aprenderás sobre presentaciones efectivas de ideas de negocios.

Horario

**Sábados
9 am - 1 pm**



🎯 ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Diplomado recomendado para personas interesadas en aprender desde un estándar superior todo lo relacionado con la postproducción, edición de audio y video profesional, colorización, transiciones, efectos visuales, flujos de trabajo, etc. Aparte de dominar las competencias propias de la edición de audio y video profesional, los participantes conocerán sobre técnicas creativas y herramientas efectivas para la presentación de ideas de negocios.

Dirigido a estudiantes, profesores, emprendedores y público en general.

👤 PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Tener conocimiento básico sobre computadoras.
- Conocimiento básico de inglés.
- Abierto a las críticas constructivas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Trabajar bajo presión de tiempo.
- Responsable.
- Puntual.
- Respetuoso.
- Atento.
- Curioso.
- Proactivo.
- Mostrar interés por el área.
- Tener correo electrónico habilitado.
- Tener cuenta en nube.
- Tener laptop.
- Tener programas instalados.

🕒 DURACIÓN

- 18 sábados
- 70 horas en total
- 4 horas por encuentro

DETALLE

Adobe Audition

8 horas – 2 sábados

Adobe Premiere

36 horas – 9 sábados

Media Encoder:

2 horas

DaVinci Resolve

20 horas – 5 sábados

Presentación Efectiva de Ideas de Negocios

4 horas – 1 sábado

Cupo

12 participantes



COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El Diplomado ha sido concebido para lograr un aprendizaje progresivo en los alumnos. Primero comenzarán por entender las interfaces de los programas, sus herramientas, funciones y diversas aplicaciones, los flujos de trabajo, la creación de proyectos diversos; así como el dominio de atajos, criterios esenciales, vocabulario técnico, consejos prácticos, tips relevantes.

Los participantes aprenderán a editar audio y video profesional, también a trabajar con diversos ritmos de la edición, manejarán un lenguaje técnico, podrán musicalizar, utilizar filtros de audio y video, colorizar videos, introducir efectos en sus ediciones, crear animaciones básicas, titulación, exportar a diferentes medios, etc.

Se incentivará a la creatividad e innovación y se explicará cómo conseguir llevar a la realidad lo que tengan en mente. Se educará al ojo de los participantes para que puedan comprender, identificar y crear patrones visuales estáticos y en movimiento. Los participantes serán capaces de crear ediciones y exportarlas hacia cualquier soporte publicitario audiovisual, en diferentes formatos y calidad.

En la etapa final los participantes podrán crear ediciones de audio y video impactantes y modernas, partiendo de sus propios materiales

y únicamente utilizando los recursos propios de los programas enseñados; sin la necesidad de recurrir a otros programas o páginas web. Pero teniendo en cuenta que muchos otros programas podrían funcionar de la mano con Au, Pr y DaVinci Resolve (si se quiere), por ejemplo: Photoshop, Illustrator, After Effects, Maya, Cinema 4D, Painter, 3D Studio Max, Blender, GarageBand, Logic, Cakewalk, Pro tools, etc.

Los participantes aprenderán de manera práctica sobre técnicas creativas y herramientas efectivas para la presentación de ideas de negocios.

Las aplicaciones prácticas en (Au, Pr y DaVinci Resolve) son innumerables, por ejemplo: ediciones de comerciales, spots de tv, podcast, infomerciales, bodas, cumpleaños, presentaciones comerciales, cortometrajes, películas, documentales, video clips, video lyrics, titulación, video arte, video intro, corrección de colores, musicalización, corrección de audio, efectos de audio, efectos y filtros diversos para video, etc.

Incluye
Certificado de participación



CONTENIDO

1 ADOBE AUDITION (8 HORAS, 2 SÁBADOS) Víctor Fernández

Módulo 1

Introducción a la Postproducción de Audio Profesional (4 horas)

Módulo 2

Producción y Postproducción de Audio Profesional (4 horas)

2 ADOBE PREMIERE (36 HORAS, 9 SÁBADOS) Cristian Cohén Simó • Mickey Cohén

Módulo 3

Introducción a la Postproducción de Video (Profesor Cristian Cohén • 4 horas)

Módulo 4

Introducción a la Postproducción de Video (Profesor Cristian Cohén • 4 horas)

Módulo 5

Postproducción de Video (Mickey Cohén • 12 horas)

Módulo 6

Postproducción de Video Avanzada (Profesor Mickey • 8 horas)

Módulo 7

Efectos Especiales (Mickey Cohén • 8 horas)

3 DAVINCI RESOLVE (20 HORAS, 5 SÁBADOS) Mickey Cohén

Módulo 8

Introducción al DaVinci Resolve (8 horas)

Módulo 9

Colorización del Video (8 horas)

Módulo 10

El Proyecto de Colorización (4 horas)

4 PRESENTACIÓN EFECTIVA DE IDEAS DE NEGOCIOS (4 HORAS, 1 SÁBADO) Ramón Matos

Módulo 11

Herramientas efectivas para la presentación creativa de ideas y/o proyectos comerciales (2 horas)

Módulo 12

Presentación de la idea de negocio (2 horas)

DOCENTES

Víctor Fernández

Adobe Audition (Edición de Audio)

Licenciado en Comunicación Social. Maestría en Gerencia de Comunicación Corporativa. Especialista en Comunicación e Imagen Corporativa. 17 años de experiencia laborando en el Banco Popular Dominicano donde actualmente se desempeña como Gerente de Imagen y Reputación Corporativa.

Es locutor comercial y productor audiovisual. Es docente del área de Economía y Negocios del INTEC, emprendedor y cofundador de @aguacaticoRD, donde produce el podcast que lleva el mismo nombre. Aguacatico es una plataforma de contenido que hace productos, brinda humor y creatividad funcional para la vida cotidiana.

Mickey Cohén

Adobe Premiere • Adobe Media Encoder • DaVinci Resolve

Licenciado en Administración de Empresas. Especializado en Medios de Comunicación y desarrollo Audiovisual Multiplataforma. Sus áreas principales son: Medios de Comunicación digital, procesamiento y programación sistemática de arte visual, Postproducción digital, Animación bi y tridimensional, Efectos especiales visuales.

Ha encabezado proyectos de investigación, charlas y conferencias sobre Holografía, Realidad virtual, Realidad aumentada, Videos interactivos, 360°, 3D mapping y dinámicas para videojuegos.

Ha trabajado en la producción y realización de cortometrajes, reportajes y documentales, así como en la gestión de contenidos diversos para redes sociales y medios digitales, entre otras tendencias de vanguardia en el ámbito de la tecnología de audio y video. Con más de 25 años de experiencia técnica en los medios de comunicación, Radio, Prensa, Tv,

Trabajó como Productor de contenido de la Corporación Estatal de Radio y Televisión Canal 4 (CERTV). Fue docente y Coordinador Audiovisual de la Universidad Católica Santo Domingo (UCSD), además docente de la Carrera de Cine, Comunicación Social y Medio Digitales, Comunicación Comercial y Publicidad del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC.

Fue Coordinador y analista audiovisual de los Bachilleratos Técnicos en el Instituto San Juan Bautista. Actualmente se desempeña como Sub - Director de Comunicación Audiovisual del Departamento de Comunicación Institucional de la Dirección General de Presupuestos, DIGEPRES, República Dominicana.

Educación Permanente, INTEC

(809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

f @EducaciónPermanenteINTEC @ @edu.permanente.intec

Cristian Cohén Simó

Adobe Premiere (Edición de Video)

Licenciado en Publicidad, Máster en Educación Superior Universitaria y Gestión Docente, Coordinador Académico, Docente, Metodologías Educativas Pedagógicas & Andragógicas, Conferencista, Asesor, Estratega, Creativo & Copywriter, Director de Arte, Diseño, Montaje Audiovisual, Animador 2D/3D, Sound Designer, Sketch artist, Fotógrafo, Músico multi-instrumentista, Compositor, Arreglista, Escritor, Corrector de estilo, Evaluador.

Coordinador Académico del INTEC para las Licenciaturas en Comunicación Comercial y Publicidad + Mercadeo y Negocios Digitales + Técnico Superior en Animación Digital.

Asesor Especialista Evaluador para la implementación de Carreras Técnicas a Nivel Superior en Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).

Docente de la Escuela de Cine y Comunicación Audiovisual (INTEC); Escuela de Comunicación Comercial y Publicidad (INTEC); Escuela de Mercadeo y Negocios Digitales (INTEC); Escuela de Animación Digital (INTEC); Escuelas de Publicidad + Comunicación Social (UCSD); Escuela de Mercadeo (Unibe); Escuelas de Diseño Gráfico, Fotografía, Diseño de Interiores y Producción de Eventos (ITSC - Community College, Instituto Técnico Superior Comunitario).

Asesor metodológico y de contenido para monográficos, tesis de grado, posgrado y maestría. Seis veces ganador del Premio Anual de la Investigación - UCSD.

Ramón Matos

Presentación Efectiva de Ideas de Negocios

Licenciado en Publicidad y docente universitario, con maestría en Docencia y Gestión de Centros Educativos. 30 años de experiencia en el ejercicio profesional. Áreas principales: creatividad publicitaria, gerencia, estrategia publicitaria, copywriting, captación de clientes, manejo de cuentas publicitarias, presentación de ideas de negocios, corrección de estilo y tráfico.

Ha laborado en diversas agencias publicitarias e imparte docencia en INTEC en la Carrera de Comunicación Comercial y Publicidad, y en el ITSC para la Carrera de Diseño Gráfico.

