



DIPLOMADO

Recaudación de Fondos y Sostenibilidad de las **ASFL**

Diplomado

Recaudación de Fondos y Sostenibilidad de las **ASFL**



El Fundraising consiste en la captación y gestión de fondos y bienes, tanto de personas como de empresas, fundaciones y administraciones públicas, sin ánimo de lucro. La existencia de este tipo de iniciativas de captación de fondos ha sido uno de los soportes fundamentales para el desarrollo de proyectos de investigación en los últimos años a nivel mundial.

En nuestro país como otros países de la región, la captación de fondos es inferior a la que existe en países occidentales, sin embargo, la cultura del patrocinio, la filantropía y la captación de fondos para causas sociales e investigación científica está experimentando un importante crecimiento, y es que el fundraising, no es exclusivamente una actividad de captación de aportaciones económicas, sino que hace referencia también a la creación de relaciones y al impulso del cambio social y cultural, y la implicación de la sociedad en las actividades que las organizaciones captadoras de fondos realizan.

Destacando además que, esta actividad implica el desarrollo de un conjunto de estrategias y técnicas basadas en la planificación estratégica, el marketing, la comunicación publicitaria y las relaciones públicas que tiene como finalidad la construcción de una base de socios (particulares, instituciones públicas y privadas) comprometida a largo plazo con una causa o con una organización.

Es por ello que, esta propuesta busca promover el conocimiento integral de estas áreas en cada participante, fortaleciéndolos en el manejo de herramientas, aplicación de estrategias y empoderamiento que le permitan proyectarse hacia su comunidad y hacer sostenible los proyectos en el tiempo.



Ambición

Fortalecer y/o desarrollar procesos de gestión de fondos, comunicación, incidencia y mercadeo orientado a las organizaciones de la sociedad civil y entidades sin fines de lucro incrementando sus habilidades planificación estratégica y la Sostenibilidad financiera de la organización.

Objetivos Específicos



Desarrollar habilidades de planificación estratégica en las organizaciones participantes que le permitan obtener una proyección de sus operaciones para los próximos 3 a 5 años.



Definir el modelo de gobernanza, desarrollo organizacional, propósito y afiliación a los ODS de la ASFL.



Presentar las estrategias más utilizadas de recaudación de fondos con el fin de desarrollar junto a la organización su plan de movilización de recursos.



Desarrollar y/o fortalecer la plataforma de comunicación y relaciones públicas de la organización de cara a la puesta en marcha de la operación de recaudación de fondos.



Conceptualizar y desarrollar el plan táctico para la puesta en marcha de la operación de recaudación de fondos de la organización.



Metodología

La metodología para el desarrollo del diplomado es híbrida. Contiene clases virtuales, material teórico-práctico y un trabajo final.

18

Sesiones de dos horas virtuales

48

Horas de clase

4

Horas de workshop presencial

¿A quién va dirigido?

El presente está diseñado para los profesionales que tienen a su cargo o laboran como:

Directivos, encargados de proyectos y personal de apoyo de organizaciones sin fines de lucro que deseen desarrollar habilidades de recaudación de fondos y desarrollo organizacional para llevar su organización al próximo nivel.

Contenido

MÓDULOS	SESIÓN
MÓDULO 1 TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL PARA ASFL Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL 12 HORAS	INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA RECAUDACIÓN DE FONDOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ASFL.
	LIDERAZGO PARA EL SECTOR DEL DESARROLLO. Tendencias, buenas prácticas y oportunidades.
	DESCUBRIENDO EL PROPÓSITO ORGANIZACIONAL Y SU ALINEACIÓN CON LOS ODS.
	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL PARA ASFL.
	CALIDAD PROGRAMÁTICA. Cómo desarrollar programas y proyectos de alto valor para las ASFL.
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ASFL.

Contenido

MÓDULOS	SESIÓN
MÓDULO 2 RECAUDACIÓN DE FONDOS Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA 14 HORAS	COMO INICIAR / MEJORAR LA RECAUDACIÓN DE FONDOS.
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS / EL ARTE DE LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES.
	EL PLAN DE RECAUDACIÓN DE FONDOS.
	DONACIONES DE INDIVIDUOS.
	FUNDRAISING DIGITAL.
	DONANTES INSTITUCIONALES Y FUNDACIONES.
	PUESTA EN MARCHA DE LA OPERACIÓN DE RECAUDACIÓN.

Contenido

	MÓDULOS	SESIÓN
MÓDULO 3	MARKETING Y COMUNICACIONES PARA ASFL	PLAN DE COMUNICACIÓN PARA ASFL.
		WORKSHOP PRÁCTICO.
		INFLUENCIA PROGRAMÁTICA.
		INNOVACIÓN PARA LAS ASF.
		COACHING Y GESTIÓN DE EQUIPOS.
	12 HORAS	

	MÓDULOS	SESIÓN
MÓDULO 4		TRABAJO PRÁCTICO
		ASESORÍA

PERFIL DE LOS FACILITADORES

Gregorio Tapia R, MRRII

Director Ejecutivo de Desarrollo, Relaciones Institucionales y Egresados del Instituto Tecnológico de Santo Domingo INTEC.

Es Licenciado en Publicidad por la Universidad APEC y posee una Maestría en Relaciones Internacionales por el Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales IGLOBAL. Posee una certificación en Liderazgo para la Innovación por el Massachusetts Institute of Technology MIT y una Certificación Internacional en Design Thinking para la Innovación por OpenMind Academy en Colombia.

Ha participado en decenas de talleres y conferencias locales e internacionales relacionadas a la recaudación de fondos, desarrollo de habilidades para la innovación entre las que se destaca el ICT4 Conference en Kampala Uganda, Conferencia Global de Fundraising Digital de Plan International en Estocolmo Suecia y la conferencia global de Development Services de CASE Europa entre otros.



Posee más de 10 años de experiencia en áreas de transformación organizacional y transformación digital, comunicación y asuntos públicos, marketing, implementación y puesta en marcha de equipos de recaudación de fondos y procesos de innovación. Ha trabajado con equipos multifuncionales en proyectos de innovación a nivel global obteniendo resultados tangibles con una ejecución eficiente del presupuesto.

PERFIL DE LOS FACILITADORES

Virginia Saiz

Directora Global de Campañas y Movimientos de Jóvenes Plan International Global Hub

Virginia tiene más de 20 años de experiencia en el sector del desarrollo en temas derechos de la infancia, juventud y género, diseñando y gestionando programas innovadores a gran escala y alianzas estratégicas entre ONG y empresas. Ha liderado procesos de transformación organizacional y cambio en diversos roles a través del continente Africano y Latinoamérica y manejado equipos diversos y multidisciplinarios al logro objetivos sociales complejos y de gran alcance. Posee experiencia multilingüe e internacional en África, Europa, Oriente Medio y América Latina/Caribe.

Virginia tiene un **Master de la London School of Economics in NGO Management and Social Policy** y es licenciada en **Ciencias Políticas y Relaciones Exteriores** por la Universidad Complutense de Madrid. Posee una certificación de MIT en Negociación e Influencia y en Human Design Thinking de Openmind Academy.



Actualmente, Virginia es la **Directora Global de Campañas y Movimientos Juveniles de Plan International**, organización con presencia en más de 75 países y con sede en Woking, Reino Unido. Como organización, recientemente han impulsado las campañas sociales que han conseguido que el matrimonio infantil sea declarado ilegal en el país.

Por su contribución a los derechos humanos ha sido galardonada con el **Global Democracy Award de la Washington Academy of Political Arts and Sciences**.

PERFIL DE LOS FACILITADORES

Belissa Best de Santos, MGCC.

Directora de recaudación de fondos del Instituto Tecnológico de Santo Domingo INTEC.

En la Dirección de Desarrollo, relaciones institucionales y egresados. Licenciada en Publicidad y Máster en Gerencia de la Comunicación Corporativa, egresada de la Universidad Acción Pro-Educación y Cultura UNAPEC. Certificada del Diplomado internacional de **Recaudación de Fondos del Tecnológico de Monterrey**, que ha complementado sus conocimientos como especialista en Relación con Donantes. **Miembro de la AFP Association of Fundraising Professionals.**

En los últimos 3 años ha trabajado como analista de proyectos en Plan International, organización sin fines de lucro, donde fue parte esencial en la implementación del sistema de relación con el donante, CRM regional, para 9 países de Latinoamérica. También ha sido partícipe de la puesta en marcha de la plataforma de formación



de recaudación de fondos Fundraising Forest y construyó junto a un equipo técnico el portal de donantes de la organización en República Dominicana.

Más de 13 años trabajando en el sector privado en agencias publicitarias de perfil internacional, permitiéndole trabajar con importantes marcas.

PERFIL DE LOS FACILITADORES

Anny Sosa

Directora de Relaciones Institucionales y Egresados, INTEC, en la Dirección Ejecutiva de Avance y Desarrollo.

Es Licenciada en Administración de Empresas. Ostenta Maestría en Ciencias de la Educación, Curriculum e Instrucción de Nova Southeastern University e INTEC; así como Maestría en Gerencia de los Recursos Humanos con certificación internacional y Especialidad en Mercadeo. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de Planificación Estratégica, administración de todos los subsistemas de Recursos Humanos, Mejora de Procesos, Desarrollo Organizacional; así como Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad, bajo las normas ISO y CAF. Posee además Especialización en Planificación Educativa, Habilidades y Competencias Directivas certificada por la Universidad Complutense de Madrid; es Coach Profesional Certificada por la IESEC y ACSTH; y Auditor Líder IRCA, certificado por Lloyd's Register.



Actualmente se desempeña como directora de Relaciones Institucionales y Egresados, instancia responsable de contribuir al desarrollo institucional mediante la articulación del quehacer académico de la Universidad con el sector productivo y la sociedad en sentido general, a través de, el establecimiento y gestión de convenios con instituciones públicas y privadas; así como el reforzamiento y mantenimiento de las relaciones con los egresados y otras Universidades alrededor del mundo.

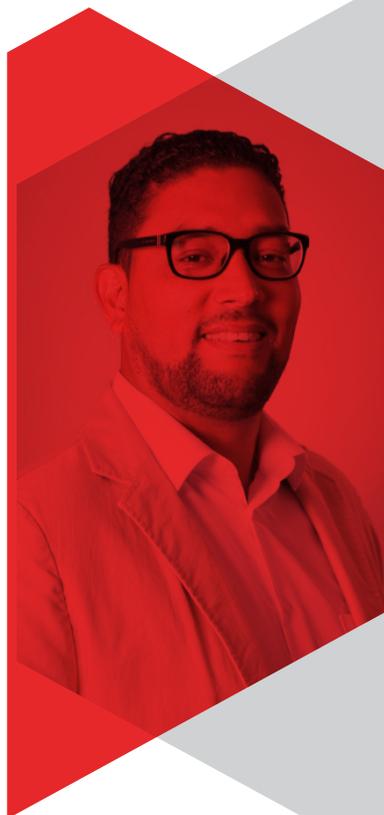
PERFIL DE LOS FACILITADORES

Dario Gil Pichardo

Gerente de Programas e Influencia en Plan International República Dominicana.

Licenciado en Psicología Clínica por la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) y Máster en Trabajo Social con enfoque en teorías anti-opresivas, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM). Con diplomado especializado en habilidades para la innovación - Design Thinking - por OpenMind Academy, Colombia y Certificación internacional (TOT) en Project Management for Development Professionals (AMP GROUP).

A lo largo de su carrera, desde diferentes posiciones, ha contribuido al impacto socioeconómico de diversos sectores mediante la ideación, diseño, gerencia y supervisión de programas y proyectos. Abanderado del trabajo estratégico, de la innovación y los Derechos Humanos, ha participado en múltiples diplomados, conferencias y misiones nacionales e internacionales en especial para las temáticas



de Medios de Vida y Derechos Humanos con enfoque en niñez, adolescencia y especial juventudes.

Además de la experiencia en planificación estratégica, ha co-liderado procesos de transformación organizacional, de incidencia e influencia política, procesos de innovación y transformación digital, todo desde una perspectiva transformadora de género e inclusión.