



Diplomado

Oratoria, Comunicación
de Impacto y Gestión de
Medios

Audiencia meta

Dirigido a todo técnico y profesional que desee desarrollar habilidades para presentar sus ideas frente a una audiencia, perder el miedo escénico y requiera proyectar un mensaje sin dificultad. Es por esto por lo que empresarios, agentes de bienes raíces, ingenieros, científicos, arquitectos, diseñadores, educadores, gerentes, dueños de negocios, estudiantes, profesionales de marketing y comunicación, entre otros, pueden ser parte de este diplomado.

Objetivo

Fortalecer las habilidades de comunicación y gestión de medios de los participantes, con el fin de potenciar su capacidad para expresarse de forma clara, persuasiva y efectiva, así como para conducir eventos institucionales de manera profesional y memorable.

Modalidad

Presencial

Competencias a desarrollar

- **Oratoria efectiva:** desarrollar habilidades para expresarse de forma clara, coherente y persuasiva en público, incluyendo el manejo de la voz, la postura y el lenguaje corporal.
- **Comunicación de impacto:** aprender a estructurar mensajes de manera efectiva para captar la atención del público, generar interés y lograr el impacto deseado.
- **Gestión de medios de comunicación:** adquirir conocimientos sobre cómo interactuar con los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, para difundir mensajes de manera efectiva y manejar entrevistas y apariciones públicas.
- **Escucha activa:** desarrollar la habilidad de escuchar de manera activa y empática, comprendiendo las necesidades y preocupaciones del público objetivo para adaptar el mensaje de manera adecuada.
- **Resolución de conflictos:** aprender técnicas para manejar situaciones de conflicto o críticas de manera constructiva y diplomática, manteniendo la calma y buscando soluciones positivas.
- **Desarrollo de liderazgo:** fomentar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, incluyendo la capacidad de inspirar, motivar y guiar a otros mediante la comunicación efectiva.

Educación Permanente, INTEC

+1 (809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

[f](#) @EducaciónPermanenteINTEC [@](#) @edu.permanente.intec



Contenido

1. Voces del Éxito: Fundamentos de la Oratoria (12 horas, 3 sábados)

Contenido: Técnicas básicas de oratoria, manejo de la voz, postura, lenguaje corporal, discurso social, las emociones en la comunicación, dicción, articulación, eventos.

Facilitador: Raquel Cabrera

2. Luces, Cámara, Acción: Manejo de Radio y TV (4 horas)

Contenido: Locución 101. Técnicas específicas para radio incluyendo dicción, timbre y manejo del tiempo aire, así como aspectos técnicos básicos. Tipos de locución, narración, etc.

Facilitador: Angely Báez (Profesional de radio y locución)

2.1. Medios y TV (4 horas)

- Introducción al Medio Televisivo (30 minutos)
La televisión hoy: formatos y géneros más populares (noticias, talk shows, reality shows).
- Técnicas de Presentación en Televisión. El lenguaje corporal y su impacto en la audiencia.
El uso de la voz: tono, modulación y dicción adecuada para la TV.
Vestuario y maquillaje: consejos básicos para lucir profesional en pantalla.
- Interacción con la Cámara y Uso del Set.
Posicionamiento y movimientos frente a la cámara.
Uso y manejo de scripts.
Consejos para mantener la calma y la naturalidad durante transmisiones en vivo.
- Simulación y Práctica en Vivo

Facilitador: Raquel Cabrera

3. Escenario Digital: Podcasts y Producción de Contenido (8 horas, 2 sábados)

Contenido: Creación y estructuración de podcasts, uso de software de edición, técnicas de grabación y promoción de contenido digital.

Facilitador: Yessy Pérez

4. Imagen y Proyección: Estrategias de Imagen Pública (4 horas)

Contenido: Construcción y mantenimiento de una imagen pública efectiva, consejos de vestimenta, lenguaje no verbal y manejo de impresiones.

Facilitador: Eddy Gómez (Experto en imagen pública)

5. Código del Éxito: Etiqueta y Protocolo (8 horas)

Contenido: Normas de etiqueta y protocolo en diferentes contextos, desde cenas formales hasta eventos empresariales.

Facilitador: Madeline Baré

6. Comunica y Emprende: Proyecta tu marca (12 horas)

Contenido: Fundamentos de Marca. Como identificar mi producto. Elementos clave de una marca personal exitosa.

- Identificación y análisis de la audiencia objetivo.
- Creación de un plan de comunicación que resuene con la audiencia deseada. Construcción y mantenimiento de una red de contactos profesional.
- Técnicas de comunicación persuasiva, pitching para inversores, storytelling en el emprendimiento, y liderazgo comunicacional.
- Estrategias para la participación en eventos y conferencias como medio de promoción.
- Evaluativa: Revisión de casos prácticos y presentaciones de planes de marca personal al final del módulo.
Proyecto final de creación de una propuesta de marca personal.

Facilitador: Priska Reyes y Raquel Cabrera (EmprendereRD)

7. Maestría en la Vocería: Técnicas Profesionales para Portavoces (4 horas)

Medios de comunicación. La entrevista. Técnicas de preparación. Relación entre entrevistador y entrevistado. Control del tiempo. Persuadir y rematar. Improvisación. La imagen del vocero. La crisis. Deberes y derechos del vocero. Vocería 2.0. Videos, practicas.

8. Cierre. Presentaciones finales

Este día final del diplomado es una celebración de los logros de los participantes y una oportunidad para exhibir sus proyectos finales. Cada grupo presentará un proyecto que refleje su comprensión y aplicación de las técnicas de comunicación aprendidas, mostrando cómo estas pueden ser utilizadas para influir, persuadir y comunicar efectivamente en su contexto profesional y personal.

Facilitadores



Raquel Cabrera, Coordinadora

- Administradora de Empresas. Intec
- Mercadóloga. Estudios de Alta Gerencia
- Maestra de Ceremonias, Locutora profesional. Edoco
- Certificada ante Comisión Espectáculos Públicos
- Voz en off y comercial. Talento TV
- Conferencista
- Facilitadora en oratoria personal y empresarial. INFOTEP
- Conductora y productora del programa radial "Mujer Interactiva Radio" y "Si A La Vida Radio"
- Co-Fundadora plataforma Emprendere RD
- Líder social 360. Fundación Life Transformer
- Talento comercial World Voices
- Redactora revistas nacionales e internacionales
- Asesora en Comunicación Corporativa Estratégica. Universidad Domínico Americano - UNICDA
- Habilidades de negociación y comunicación efectiva. Tec de monterrey. edx
- Diplomado internacional locución. Voice Masters Segunda Generación
- Colaboradora medios internacionales
- Oratoria y Comunicación Política. Goberna
- Directora Comunicaciones. AMSI
- Facilitadora habilitada. INAP
- Formadora Voceros. DIECOM
- Diplomatura Advocacy. Universidad del paciente
- Miembro del Consejo Nacional de Comunicadores Sociales. CNCS

Facilitadores Invitados

Angely Báez

Locutora

Yessy Pérez

Lic. En Comunicación Social

Eddy Gómez

Asesor de imagen y estilista de moda

Madeline Bare

Comunicación, Protocolo e Imagen Corporativa

Priska Reyes

Consultora en Gerencia y liderazgo

Educación Permanente, INTEC

+1 (809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

[f](#) [in](#) [@EducaciónPermanenteINTEC](#) [@edu.permanente.intec](#)

