



DIPLOMADO

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El diplomado se centra en estrategias avanzadas y técnicas especializadas para la optimización de la planificación y la ejecución operativa de Cadena de Suministro. Aborda en profundidad modelos de pronóstico de demanda, aprovisionamiento estratégico, sistemas de planificación de producción, gestión de compras, control de inventarios, localización de instalaciones, gestión de almacenes y transporte.

Al recibir esta formación, los participantes adquirirán competencias avanzadas en análisis de datos y gestión de información, fundamentales para la toma de decisiones estratégicas y tácticas.

DIRIGIDO A

Profesionales y responsables en los campos de logística, aprovisionamiento, compras, comercio internacional y distribución, así como a aquellos interesados en la gestión avanzada de la cadena de suministro.

ÁREAS DE ENFOQUE

Gestión estratégica de la cadena de suministro para reducir los costos a través de la mejora de procesos.

Mejorar la precisión en los pronósticos de demanda para reducir la incertidumbre en las proyecciones, ampliar el horizonte de planificación, optimizar la gestión de inventarios y responder de manera ágil a los cambios en el mercado.

Aplicar una estrategia en el aprovisionamiento para maximizar la rentabilidad y reducir costos de la gestión de compras y selección de proveedores.

Implementar una gestión estratégica en el diseño, operación y ubicación de almacenes para optimizar el espacio, mejorar la eficiencia en la manipulación de mercancías y reducir costos logísticos.

Realizar un análisis detallado de los procesos y trámites aduaneros para identificar áreas de mejora y optimizar la gestión aduanal.

MÓDULOS

MÓDULO 1 | Gestión de la Cadena de Suministro

(12 HORAS)

Este módulo proporciona una visión integral la Cadena de Suministro, abordando la gestión de los eslabones de la red, los sistemas de planificación, los tipos de flujo y la capacidad de los sistemas. Además, se analizan los sistemas de gestión, los métodos de evaluación de procesos y las estrategias clave que permiten aumentar la resiliencia y la sostenibilidad.

MÓDULO 2 | Planificación y gestión de la demanda

(9 HORAS)

Este módulo profundiza en los fundamentos de la demanda, los modelos de pronóstico, los criterios de selección y la precisión de las proyecciones. Se enfoca en el procesamiento y la corrección de datos históricos para mejorar la exactitud de los pronósticos. Además, proporciona técnicas avanzadas para la categorización y segmentación del portafolio de productos con el objetivo de optimizar su gestión. Incluye el desarrollo de un plan de ventas, la implementación de las mejores prácticas de la industria y la metodología para ejecutar el Método de Planificación de Ventas y Operaciones (S&OP).

MÓDULO 3 | Planificación de la producción

(6 HORAS)

Este módulo se enfoca en los sistemas de planificación, con un énfasis detallado en la planificación maestra y la coordinación de la producción. Además, se evalúan herramientas como el análisis de capacidad, nivelación de carga de trabajo y la secuenciación de la producción. El módulo también profundiza en las estrategias para balancear el nivel de servicio, control de los inventarios y eficiencia operativa.

MÓDULO 4 | Aprovisionamientos estratégicos

(12 HORAS)

El módulo se enfoca en los fundamentos y el alcance estratégico del proceso, explorando las diferencias entre aprovisionamiento y compras. Se abordan técnicas avanzadas de negociación, mejores prácticas de la industria, formulación de la estrategia de aprovisionamiento, categorización de proveedores, proceso de selección, sistemas de evaluación y retroalimentación. Además, se analiza la gestión contractual y la importancia de desarrollar relaciones sólidas y estratégicas con los proveedores para reducir los costos de abastecimiento.

MÓDULO 5 | Gestión de Compras

(6 HORAS)

El Módulo se centra en el proceso integral de adquisición de bienes y servicios, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación y pago del proveedor. Abarcando la gestión del ciclo de compra, la formulación de políticas de inventario y la parametrización del sistema para optimizar la eficiencia operativa. Se evalúa la estructura del proceso de escalación, las mejores prácticas de la industria y los principales indicadores de desempeño.

MÓDULO 6 | Gestión Almacenes y control de inventario

(12 HORAS)

En este módulo se aborda la clasificación, el propósito y los costos operativos del inventario, así como con sistemas avanzados de control y reposición. También se centra en asegurar la trazabilidad efectiva del inventario y aplicar los principios de administración para optimizar la eficiencia operativa. Además, cubre el diseño y la distribución física de almacenes, así como la implementación de sistemas de almacenamiento y manejo de materiales.

MÓDULO 7 | Estrategias de transporte, distribución y entrega

(6 HORAS)

En el presente módulo se abarca de forma minuciosa la selección de sistemas y criterios para el transporte, la optimización de canales de distribución y la planificación de rutas eficientes, así como la implementación de programas estratégicos de mantenimiento de flotas. A la vez que se analizan las herramientas tecnológicas, la gestión del transporte y las estrategias de distribución.

MÓDULO 8 | Gestión Aduanal

(9 HORAS)

Este módulo proporciona una visión integral del proceso de importación y exportación en la República Dominicana, con énfasis en los roles estratégicos de Aduanas y su alineación con las directrices de la Organización Mundial de Aduanas. Se detalla los procedimientos aduaneros, tales como declaración, verificación, liquidación y despacho, destacando la importancia de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Además, se analizan los principales convenios internacionales que afectan el comercio exterior dominicano, explicando sus implicaciones, requerimientos y beneficios prácticos para los operadores comerciales.

FACILITADORES



Luis José Castro Velazco

CPIM, MPI, MBA. Facilitador y coordinador del programa.

Ingeniero Industrial con Maestría en Planificación y Gestión Industrial. Maestría en Administración de Empresas, certificado en Producción y Gestión de Inventarios, auditor Interno ISO. Profesional con más de 17 años de experiencia en dispositivos médicos, farmacéuticos y consumo masivo. Especializado en Cadena de Suministro, Compras, Operaciones y Planificación. Docente académico, consultor e instructor en Cadena de Suministro con más de 10 años de experiencia.



Trina Jesurum

MPI, MBA

Ingeniera Industrial con Maestría en Planificación y Gestión Industrial, Maestría en Administración de Empresas. Profesional con más de 15 años de experiencia en dispositivos médicos, electrónica y consumo masivo. Especializada en Aprovisionamiento, Compras y Cadena de Suministro. Docente académica con más de 10 años de experiencia.



Manuel R. Santana

MGL, MPM

Ingeniera Industrial con Maestría en Gestión Logística y Maestría en Gestión de Proyectos. Profesional con más de 15 años de experiencia en dispositivos médicos, consumo masivo y académicos. Especializado en gestión de proyectos, manejo e implementación de herramientas logísticas, gestión de sistemas de almacén e inventario. Docente académico con más de 7 años de experiencia. Consultor e instructor en Cadena de Suministro.



Marco Dorado

Postgrado en Gestión Aduanera y Comercio Exterior. Profesional con más de 25 años de experiencia en áreas tributarias, logística 4.0, aduanera y de comercio exterior. Especializado en valoración, trámites y procedimientos aduaneros, clasificación arancelaria y merceología. Amplia experiencia docente y en la integración de tecnologías como Blockchain. Participó en la reforma del Arancel de Aduanas de Venezuela y en la elaboración de la nueva Ley de Aduanas de la República Dominicana. Docente y Asesor en Aduanas con más de 17 años de experiencia.



Educación Permanente, INTEC

+1 (809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

[f](#) [in](#) @EducaciónPermanenteINTEC @edu.permanente.intec

