



CERTIFICACIÓN

Asesoría de Imagen Profesional y Corporativa



OBJETIVOS

Proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar habilidades como asesores de imagen profesional, permitiéndoles crear estrategias personalizadas para clientes y ayudarlos a proyectar una imagen congruente, profesional y alineada a sus objetivos.

DURACIÓN Y FORMATO

DURACIÓN

3 meses (12 semanas).

FORMATO

Clases teóricas y prácticas con proyecto final.

MODALIDAD

Presencial

FACILITADORA

Iliana pichardo

Formadora de profesionales y Asesora de Imagen y Estilista de Moda: Desde 2019. Maestría en Negocios de la Moda: Instituto Marangoni, Milán, 2022. Especialización en Colorimetría: Enfocada en asesoría personalizada y branding.

Educación Permanente, INTEC

(809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

[f](#) [@EducaciónPermanenteINTEC](#) [@edu.permanente.intec](#)



MÓDULOS

MÓDULO I

Fundamentos de la Asesoría de Imagen

Semana 1

Introducción a la asesoría de imagen y su importancia.

Semana 2

Psicología de la imagen: el impacto de los colores y las formas.

Semana 3

Análisis del cliente: entrevistas iniciales y creación de perfiles.

MÓDULO II

Imagen Corporativa para Niveles Ejecutivos

Semana 4

Imagen de liderazgo: cómo proyectar autoridad y confianza.

Semana 5

Vestimenta ejecutiva: códigos de vestimenta para diferentes niveles de mando.

Semana 6

Protocolo en reuniones y eventos empresariales.

MÓDULO III

Imagen Profesional y Etiqueta

Semana 7

Vestimenta profesional según sectores y niveles jerárquicos.

Semana 8

Protocolo y etiqueta en eventos sociales y corporativos.

Semana 9

Comunicación verbal y no verbal: alineación con la imagen personal.

MÓDULO IV

Estrategias de Imagen para Colaboradores y Supervisores

Semana 10

Imagen en niveles operativos: profesionalismo en el área de trabajo.

Semana 11

Liderazgo visual.

Semana 12

Imagen profesional y la cultura organizacional para trabajo final.