



Curso

Especializado en Planificación de la Demanda y S&OP

Objetivos

Brindar a los participantes una comprensión integral de los fundamentos de la planificación de la demanda y de los procesos estructurados necesarios para su implementación eficaz, incluyendo el ciclo completo de S&OP (Sales and Operations Planning).

Esta formación permitirá anticipar la demanda con mayor exactitud, alinear los planes operativos con los objetivos estratégicos del negocio, optimizar el abastecimiento, reducir costos y fortalecer la gestión de la cadena de suministro.

Dirigido a

Profesionales de la cadena de suministro, planificación, ventas y compras que buscan fortalecer sus competencias y dominar un proceso estructurado de S&OP.

Beneficios

Visibilidad Total: Aprenderás a estructurar y gestionar un plan de demanda consensuado, junto con los planes operativos que lo respaldan, proporcionando visibilidad integral a toda la organización.

Habilidades Avanzadas: Dominarás los fundamentos y conocerás las mejores prácticas del sector para implementar un proceso de S&OP de manera efectiva.

Modalidad

Clases 100% Virtual: Acceso al material y recursos educativos desde cualquier lugar.

Casos de Estudio: Lecciones interactivas con ejemplos prácticos.

Foros de Discusión: Espacios para resolver dudas, compartir experiencias y realizar debates constructivos.

Consultorías Virtuales: Sesiones en vivo con el instructor para resolver dudas específicas y ofrecer asesoramiento personalizado.

Horario

7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Duración

15 horas

Nivel

Intermedio – Avanzado

Educación Permanente, INTEC

(809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

[f](#) [in](#) @EducaciónPermanenteINTEC [@](#) [@edu.permanente.intec](#)



Contenido

1

Introducción a la Planificación de la Demanda

- Definición y objetivos de la planificación de la demanda.
- Clarificación de conceptos.

2

Efectos de un Pronóstico Errado

- Consecuencias operativas y financieras de pronósticos inexactos.
- Cómo los errores en la demanda afectan el suministro, inventarios y ventas.

3

Fundamentos

- Principios básicos y objetivos a largo plazo.
- Enfoques y mejores prácticas en planificación de demanda.

4

Tipos de Demanda

- Demanda Independiente vs. Dependiente.
- Identificación de patrones de demanda estacionales y erráticos.

5

Factores que Inciden en la Demanda

- Factores internos y externos que afectan la demanda.
- Análisis de variables clave como tendencias del mercado, campañas promocionales y comportamiento del consumidor.

6

Modelos de Pronósticos

- Introducción a los principales modelos de pronóstico (cuantitativos y cualitativos).
- Métodos de pronóstico utilizados en la industria.

7

Requerimientos y Criterios de Selección de Modelos de Pronóstico

- Cómo seleccionar el modelo adecuado para cada tipo de demanda.
- Factores clave en la evaluación y selección del modelo de pronóstico.

8

Procesamiento y Corrección de la Data Histórica

- La importancia de los datos históricos y cómo prepararlos para el pronóstico.
- Técnicas para la corrección de datos erróneos o incompletos.

9

Precisión de los Modelos de Pronóstico

- Métodos para evaluar la precisión de los pronósticos.
- Herramientas y métricas utilizadas para medir la exactitud del modelo.
- Guía práctica para establecer las metas del Forecast Accuracy

10

Categorización y Segmentación del Portafolio de Productos

- Cómo segmentar productos para mejorar la planificación.
- Técnicas para priorizar productos en función de su demanda y ciclo de vida.

11

Estrategia de Evaluación por Segmentos y Categoría de Producto

- Estrategias de evaluación para diferentes categorías de productos.
- Cómo implementar un enfoque de segmentación efectiva para optimizar los recursos.

12

Proceso de Implementación del S&OP (Sales & Operations Planning)

- Estructura y procesos clave de un ciclo S&OP exitoso.
- Integración de la planificación de la demanda con los demás procesos de la cadena de suministro.

13

Guía Práctica y Mejores Prácticas para la Implementación del Sistema de Planificación y S&OP

- Guía paso a paso para implementar el sistema de planificación de la demanda y S&OP.
- Mejores prácticas y consejos de expertos para una implementación efectiva.

Facilitador



Luis José Castro Velazco

MPI, MBA, CPIM. Ingeniero Industrial con Maestría en Planificación y Gestión Industrial. Maestría en Administración de Empresas, certificado en Producción y Gestión de Inventarios, auditor Interno ISO.

Profesional con más de 17 años de experiencia en dispositivos médicos, farmacéuticos y consumo masivo. Especializado en Cadena de Suministro, Compras, Operaciones y Planificación. Docente académico (PUCMM, INTEC y UNPHU), consultor e instructor en Cadena de Suministro con más de 12 años de experiencia.

Como Demand Planner, lideró el proceso de implementación del sistema de planificación de la demanda.

Educación Permanente, INTEC

(809) 567 9271 Exts: 215 • edu.permanente@intec.edu.do

[f](#) [in](#) @EducaciónPermanenteINTEC [@](#) [@edu.permanente.intec](#)

