



DIPLOMADO EN **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Aplicada a la gestión de
comunidades digitales

Educación Permanente, INTEC
(809) 567 9271 ext. 216 • keila.frontier@intec.edu.do
f @EducaciónPermanenteINTEC @edu.permanente.intec



DESCRIPCIÓN

Este programa de 36 horas está diseñado para preparar a profesionales en el uso estratégico de la inteligencia artificial (IA) aplicada a la gestión de comunidades digitales. A través de herramientas de automatización, análisis de datos y generación de contenido con IA, los participantes aprenderán a optimizar sus estrategias de comunicación digital, mejorar el engagement y gestionar eficientemente su presencia online.

JUSTIFICACIÓN

La transformación digital está revolucionando la forma en que las marcas interactúan con sus audiencias. La inteligencia artificial permite automatizar procesos, personalizar contenidos y anticiparse a las necesidades del usuario. Este diplomado responde a la creciente demanda de profesionales capacitados en herramientas de IA para fortalecer las estrategias digitales.

DIRIGIDO A

Estudiantes, profesionales y emprendedores interesados en:

- Gestionar comunidades digitales con tecnologías emergentes.
- Innovar en la estrategia de redes sociales.
- Automatizar procesos de comunicación digital.

PROPÓSITO

Capacitar a los participantes para:

- Implementar herramientas de IA para automatizar tareas de Community Management.
- Crear contenido optimizado mediante generadores de texto e imagen.
- Analizar datos de interacción y tomar decisiones basadas en inteligencia artificial.
- Diseñar flujos de comunicación eficientes y personalizados con IA.

Educación Permanente, INTEC

(809) 567 9271 ext. 216 • keila.frontier@intec.edu.do

[f](#) [in](#) @EducaciónPermanenteINTEC [@](#) @edu.permanente.intec



CONTENIDO

MÓDULO 1

La IA como aliada del Community Manager

(12 horas)

- Fundamentos de IA aplicada a la comunicación.
- Automatización de respuestas y chatbots.
- Análisis de audiencias y segmentación predictiva

MÓDULO 2

Creación de contenido con IA

(12 horas)

- Generadores de texto y editores automáticos.
- Imagen, video y audio con inteligencia artificial.
- Herramientas de diseño y narrativa visual con IA.

MÓDULO 3

Gestión y Análisis de Datos Digitales

(12 horas)

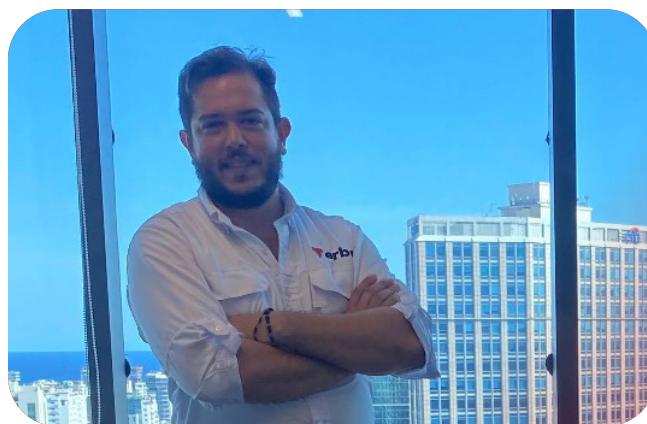
- Inteligencia de datos y KPIs para redes.
- Plataformas de monitoreo basadas en IA.
- Toma de decisiones estratégicas con dashboards inteligentes.

FACILITADORES



Nathalie Almonte, Ph.D

Estratega en comunicación y tecnología para la comunicación y la educación.



Pedro Velásquez

Experto en IA aplicada al marketing digital.

DURACIÓN

2 meses (36 horas)

Educación Permanente, INTEC

(809) 567 9271 ext. 216 • keila.frontier@intec.edu.do

f @EducaciónPermanenteINTEC @edu.permanente.intec

