



**Taller**

# VOCERÍA ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Impartido Por Carmen Matos

La vocería institucional es un habilitador crítico de reputación, confianza pública y gestión del cambio. En contextos de alta exposición mediática y escrutinio ciudadano, contar con portavoces preparados permite traducir información técnica en mensajes claros y memorables, sostener relaciones profesionales con los medios y responder con solvencia ante entrevistas y contingencias. En el ámbito empresarial y del Estado, una vocería competente reduce riesgos reputacionales, ordena la narrativa institucional y mejora la legitimidad de decisiones, proyectos y políticas.

#### DIRIGIDO A

Directivos, Supervisores, Coordinadores de Programas y Responsables de áreas administrativas; Personal de Comunicación Institucional, Prensa y Relaciones Públicas.

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias para ejercer una vocería institucional efectiva ante medios, relacionados y audiencias clave, alineada a objetivos estratégicos y protocolos internos de comunicación.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Construir mensajes de alto impacto.
2. Identificar noticias y ángulos comunicables según rutinas e intereses editoriales de los medios.
3. Gestionar la marca personal del vocero en redes sociales en coherencia con la reputación institucional.
4. Aplicar pautas de imagen pública, lenguaje corporal y protocolo visual en entrevistas y actividades.
5. Desempeñarse en entrevistas de TV y radio, controlando mensajes y presencia escénica.
6. Practicar y recibir retroalimentación estructurada mediante simulaciones grabadas.

**Sara Acosta. Educación Permanente, INTEC**

(809) 601-5228, Exts: 215 • sara.acostaf@intec.edu.do

**f** **in** @EducaciónPermanenteINTEC **@** @edu.permanente.intec



## CONTENIDO

### MÓDULO 1

#### Relación con la prensa: lógicas, tiempos y lenguajes

- Conociendo a la prensa: sus razones y dinámicas.
- Por qué comunicar: del conocimiento al impacto público.

### MÓDULO 2

#### Lo que quieren y necesitan los medios

- Rutinas, tiempos e intereses editoriales.
- Qué es noticia y cómo hallar el ángulo.
- Ejercicios de titulares y enfoques.

### MÓDULO 3

#### Mensajes que dejan huella

- Utilidad pública, claridad, emoción, memorabilidad.
- Herramientas de simplificación del discurso.
- Introducción al diseño del mensaje.
- Desarrollo de mensajes clave (Ejercicio práctico de posicionamiento de mensajes clave).

### MÓDULO 4

#### Vocería en redes: marca personal y reputación institucional

- Rol del vocero en entornos digitales.
- Publicar, reaccionar y prevenir crisis.
- Construir marca personal alineada a valores institucionales.

### MÓDULO 5

#### Imagen pública y protocolo visual

- Vestimenta, lenguaje corporal y comportamiento en entrevistas/actos.
- Decálogo de la fotografía de prensa.
- Errores frecuentes a evitar.

### MÓDULO 6

#### La entrevista en TV/radio: la prueba de fuego

- Particularidades por formato (brevedad, impacto visual, control del mensaje, conexión emocional).
- Uso de talking points/mensajes clave.

### MÓDULO 7

#### Simulaciones grabadas de entrevista (Ejercicio práctico)

- Entrevistas con cámara y preguntas reales.
- Enfoque en control de mensaje, claridad y lenguaje corporal.

### MÓDULO 8

#### Análisis de desempeño y cierre

- Revisión de videos, retroalimentación entre pares y aprendizajes colectivos.
- Evaluación final.

## FACILITADORA

### CARMEN MATOS

Tiene más de 20 años de experiencia profesional orientada al ejercicio del periodismo y asesoría en relaciones con los medios de comunicación para empresas e instituciones, así como la conducción de eventos institucionales. Su formación académica comprende un máster en Gerencia de la Comunicación Corporativa de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Escuela de Administración de Empresas (EAE), de España, y una licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). Se desempeña como directora de Comunicación Institucional del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y es docente universitaria de nivel de grado y postgrado en asignaturas de escritura y relaciones con medios de comunicación y comunicación estratégica. De igual forma, es locutora certificada por la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía.

Matos se desempeñó como reportera de prensa escrita en las fuentes de Educación, Juventud y Justicia para el Periódico Hoy. Durante su ejercicio periodístico, se destacó en la cobertura de las precariedades del sistema educativo dominicano, con varias series de reportajes especiales y entrevistas de profundidad a sus principales actores; análisis de informes internacionales sobre temas de educación y juventud, y cobertura de los primeros casos de los tribunales Superior Electoral (TSE) y Constitucional (TC).



Su cobertura del sistema educativo fue galardonada con la Primera Beca Oscar Van Leer de Periodismo, que otorga la Fundación Bernard Van Leer, y mediante la cual cursó una Especialidad en Cobertura de Temas de Niñez y Adolescencia en el Centro de Entrenamiento de Radio Netherlands (RNTC) en Hilversum, Holanda (2010).

**Sara Acosta. Educación Permanente, INTEC**

(809) 601-5228, Exts: 215 • sara.acostaf@intec.edu.do

[f](#) [in](#) @EducaciónPermanenteINTEC [ig](#) @edu.permanente.intec

