



DIPLOMADO AVANZADO

LUXURY AND MULTICULTURAL

HOSPITALITY MANAGEMENT

Dirección Hotelera de Lujo y Multicultural

75 hrs.



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy

Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

En alianza con:



Sumérgete en el mundo del turismo de lujo y aprende a gestionar experiencias únicas y memorables en entornos multiculturales.

Esta microcredencial te ayudará a entender e integrar las nuevas tendencias del lujo como la autenticidad, la sostenibilidad y la personalización, además desarrollarás competencias para ofrecer un servicio excelente a clientes internacionales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la evolución del concepto de lujo y su aplicación actual en el sector turístico y hotelero.
- Desarrollar competencias en hospitalidad multicultural, inteligencia cultural y gestión de la diversidad.
- Integrar estrategias de marketing, comunicación y gestión de relaciones con clientes de alto nivel.
- Diseñar experiencias de lujo personalizadas y culturalmente sensibles utilizando herramientas tecnológicas innovadoras.
- Evaluar tendencias como la sostenibilidad, la autenticidad y la inclusión en el turismo de lujo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Capacidad de análisis crítico y adaptación a contextos culturales diversos.
- Comunicación efectiva en entornos multiculturales.
- Creatividad y pensamiento estratégico para diseñar experiencias memorables.
- Uso competente de herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al turismo de lujo.
- Liderazgo en entornos internacionales y multiculturales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

A lo largo del curso, se desarrollan **cuatro bloques temáticos** que permiten comprender en profundidad el concepto de lujo aplicado a la hospitalidad, desde una perspectiva intercultural y orientada a la creación de experiencias memorables. Cada módulo aborda un aspecto clave del sector, integrando **teoría, casos prácticos y herramientas estratégicas** que preparan al estudiante para afrontar los desafíos actuales de un mercado globalizado, exigente y en constante evolución.

1. Hospitalidad multicultural en el sector del lujo

Fundamentos a la diversidad cultural como elemento central en la creación de experiencias personalizadas y exclusivas.

2. Transformación del lujo y tendencias actuales

De la ostentación a la autenticidad: análisis de nuevas dimensiones del lujo como la sostenibilidad, la personalización y la multiculturalidad.

3. Estrategias interculturales aplicadas al lujo

Modelos y herramientas para comprender y adaptar servicios a contextos culturales diversos, mejorando la experiencia del cliente.

4. El lujo como experiencia integral

Marketing aspiracional, diseño de experiencias únicas y gestión relacional con clientes de alto nivel como pilares del lujo contemporáneo.



METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El curso está diseñado para ofrecer una **experiencia formativa dinámica, flexible y adaptada a las necesidades del entorno profesional actual**. La metodología combina el **autoaprendizaje**, promoviendo un **aprendizaje significativo, aplicable** y centrado en el estudiante. Cada recurso ha sido cuidadosamente seleccionado y estructurado para facilitar la comprensión de los contenidos, fomentar la participación activa y potenciar el desarrollo de habilidades clave del curso.

A continuación, se describen los principales **componentes metodológicos** del curso:

- **Online con dinamización docente.** El desarrollo del curso es básicamente online asíncrono y dinamizado por el/la docente, lo que quiere decir que el/la participante debe ir avanzando con los materiales disponibles en el campus virtual siguiendo un plan de trabajo y unos plazos de entrega. Durante los períodos online asíncronos el/la participante tendrá a su disposición al/a la docente para consultar sus dudas ya sean de los contenidos como de las actividades propuestas (aunque no con respuesta instantánea).
- **Contenidos multimedia e interactivos.** Los materiales de estudio se presentan en distintos formatos (texto, audio e infografías) para facilitar la asimilación de conceptos desde distintos estilos de aprendizaje. Esta variedad permite una comprensión más profunda de los temas tratados y mantiene el interés del participante a lo largo de todo el curso. Todos los contenidos están disponibles en modalidad asincrónica, permitiendo que el aprendizaje se adapte al ritmo del estudiante.
- **Sesiones sincrónicas.** Se organizarán sesiones sincrónicas para profundizar en los temas del contenido teórico, ofreciendo oportunidades para discutir, aclarar dudas, analizar casos prácticos y fomentar la participación del alumnado.
 - Las sesiones life online se muestran en el calendario
- **Material descargable.** Una vez finalizado cada módulo, los estudiantes podrán acceder a documentos imprimibles que resumen los contenidos tratados. Este material sirve como guía de consulta futura y apoyo en la aplicación práctica de lo aprendido en contextos profesionales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El **sistema de evaluación del curso** está diseñado para acompañar el aprendizaje de manera continua y formativa, permitiendo a los participantes monitorear su progreso y consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo de cada módulo. Este enfoque fomenta la autonomía del estudiante y garantiza la asimilación efectiva de los contenidos sin interrumpir su ritmo de estudio.

- **Preguntas interactivas autoevaluativas.**

Dentro de cada tema se incluyen preguntas de autoevaluación diseñadas para reforzar los conceptos clave. Estas actividades proporcionan retroalimentación inmediata, permitiendo al estudiante identificar aciertos y errores, pero sin bloquear su avance en el curso. Su objetivo es facilitar el repaso activo de los contenidos y preparar al participante para la evaluación final del módulo.

- **Autotest final de cada tema.** Al finalizar cada módulo, el participante deberá completar un autotest global que integra los aspectos más relevantes del contenido estudiado. Esta prueba debe superarse con un mínimo del 90 % de respuestas correctas para considerar aprobado el módulo. Esta evaluación asegura que el estudiante ha comprendido los conceptos fundamentales y está preparado para

aplicar lo aprendido en contextos reales. Una vez superada la evaluación, se habilita el **acceso a la versión imprimible de los contenidos**, que podrá ser utilizada como material de consulta y referencia para su aplicación profesional.

- **Proyecto final.** Como parte del proceso de evaluación y consolidación de los aprendizajes, el curso incluye un proyecto final individual. Este consiste en el diseño de un plan estratégico aplicable al negocio, empresa o proyecto personal de cada alumno, adaptado a sus propias necesidades, intereses y objetivos. Este trabajo busca integrar todos los conocimientos adquiridos y fomentar una aplicación concreta y personalizada en el ámbito profesional.

- **Tutorización.** En caso de dudas o dificultades durante el proceso formativo, el curso pone a disposición del estudiante diversas herramientas de soporte dentro del Campus Virtual. A través del foro académico o mediante contacto directo con el equipo docente, los participantes pueden plantear sus consultas en cualquier momento y recibir el acompañamiento necesario para avanzar con confianza y claridad.