

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

Bono: asesoría personalizada para la elaboración del Plan de Marketing de su empresa.

Inicio: Miércoles 10 de octubre.



DIRIGIDO A

Personal directivo de las áreas de mercadeo, ventas, servicio al cliente, coordinadores de portafolio, marcas y productos; empresarios interesados en reposicionar su marca institucional, y público en general interesado en obtener y desarrollar competencias para gerenciar adecuadamente un área de marketing.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Planificación estratégica
Pensamiento analítico
Creatividad

CONTENIDO MODULAR

- I. Marketing Estratégico en la Estructura Organizacional
- II. Análisis de Tendencias y Estudio del Mercado
- III. Marketing Centrado en el Consumidor
- IV. Marketing de Consumo vs. Marketing de Experiencia
- V. Mercadeo Analítico; Gestión de Indicadores y KPI's de Marketing
- VI. Estudio de Mejores Prácticas de Branding
- VII. Integración del Plan de Marketing

DURACIÓN (60 horas)

FACILITADORA PRINCIPAL

Madelyn Martínez

Educación Permanente - INTEC

Edif. Caribalico, Abraham Lincoln 295
T 809 567 9271 Exts: 215 / 489 / 547

✉ edu.permanente@intec.edu.do

📱 **f in** Educacion Permanente INTEC

